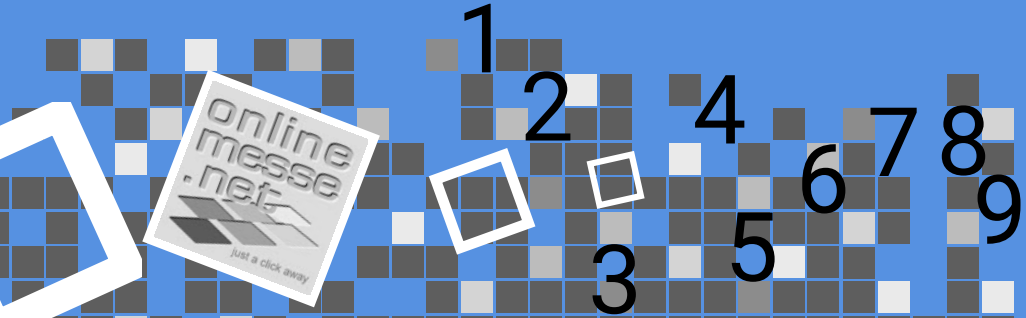




Der Neun-Punkte-Plan
mit dem Sie mehr aus
Ihrem Messe-Engagement
heraus holen!



www.onlinemesse.net

9 Argumente für onlinemesse.net
Informationen für Industrie-Aussteller

Die KONZEPTION für Ihren Messe-Erfolg



www.onlinemesse.net

Die virtuelle Umsatzmaschine



9 gute Argumente für Ihren Messestand

VORWORT

Die Ansprüche heutiger Messe-Besucher orientieren sich an ihrem eigenen Verhalten. Es hat sich auch durch die Internetwelt dramatisch verändert. Mit dieser Onlinemesse, können Sie als Aussteller im PalaTina MesseLand in einer der Themenhallen (oder als Nutzer Ihrer eigenen Hausmesse) daher die folgenden Vorteile für Ihr Geschäft und Ihren zukünftigen Erfolg nutzen:

Argument 1

Sie werden dem aktuellen Zeitgeist gerecht und Ihr Unternehmen präsentiert sich für potenzielle Kunden und Bewerber anders als andere. Das bedeutet eine wesentlich höhere Aufmerksamkeit und damit signifikant mehr Besucher!

Argument 2

Ihre Besucher gehören zur konzentrierten Interessensgruppe, die gezielt bearbeitet werden kann - nahezu ohne Streuverluste und mit deutlich höherer Kontaktfrequenz.

Argument 3

Automatisierte Kundengewinnungssysteme und -Kampagnen, vom Profi aufgesetzt, sorgen für eine hocheffiziente Besuchernachbearbeitung.

Argument 4

Die im Konzept verankerte PR-Arbeit wird permanent die Messe und die Aussteller ins Gespräch und ins Rampenlicht bringen. So werden die Aussteller und deren Angebote positiv in Szene gesetzt. Virale Effekte sorgen für weitere Aufmerksamkeit.

Argument 5

Professionelle Dienstleister und Partner, die mit der Messe partnerschaftlich verbunden sind, bieten wertvolle Zusatzleistungen für die virtuelle und die reale Welt.

Argument 6

Jeder Aussteller profitiert von vergünstigten oder von der Messe bezuschussten Leistungen. Beispiele: Preiswerte Messetrainings oder reduzierte Standmieten.

Argument 7

Alle Aussteller zeigen soziales und gesellschaftliches Verantwortungsbewusstsein, denn mit den Erlösen werden soziale Projekte finanziert und CSR gefördert.

Argument 8

Der Mittelstand benötigt effiziente Unterstützung - kostengünstig und kompetent. Das leistet dieses Messeland mit Unterstützung jedes einzelnen Ausstellers.

Argument 9

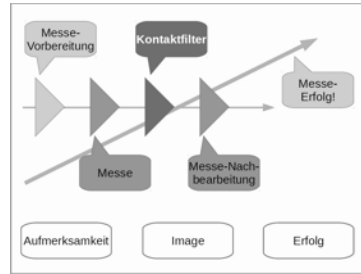
Messebesucher sind pot. Kunden und/oder pot. Mitarbeiter, deren Interessen auch in den Nachbarhallen berücksichtigt werden. So entstehen Sog- und Push-Effekte!

...und auf der letzten Seite gibt es noch weitere sehr gute Gründe, dieses Kundengewinnungskonzept zu nutzen...

Die Hybrid-Messe

Mehrwert/Nutzen für Aussteller

Ergänzend zur realen Messe dient die virtuelle Messe in der Rolle als Appetizer oder/und als Kontaktfilter dazu, die Messevor- und nachbearbeitung zu vereinfachen und eine stärkere Bindung zu Kunden und pot. Kunden zu ermöglichen.



Durch digitale Methoden und Tools werden Besucher effizienter denn je an den Aussteller herangeführt und auch durch automatisierte Systeme im Nachgang als Kunden gewonnen. Persönliche Kontakte finden nahezu ausnahmslos nur noch mit wirklich interessanten Kontakten statt!

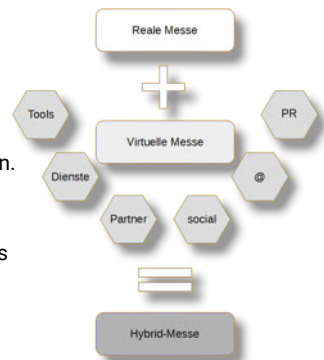
Parallel können Zusatzleistungen auch für den realen Messeauftritt in Anspruch genommen werden und es finden Online-PR-Kampagnen statt, von denen Messe und Aussteller profitieren.

Die Marketing-Massnahmen dienen dazu, virale Effekte zu erzielen.

Vorteile für die Messe-Besucher

Es entstehen Kompetenz-Netzwerke mit dem Charakter einer Messe, die Jedem auf jedem Gerät den Zugang zu seriösen Informationen ermöglichen. Reisekosten und -Aufwand entfallen. Nachgelagerte Marketing-Aktionen enthalten nur relevante Informationen.

Darüber hinaus: Mit dem Erlös dieser Plattform wird soziales Engagement gefördert und finanziell unterstützt.



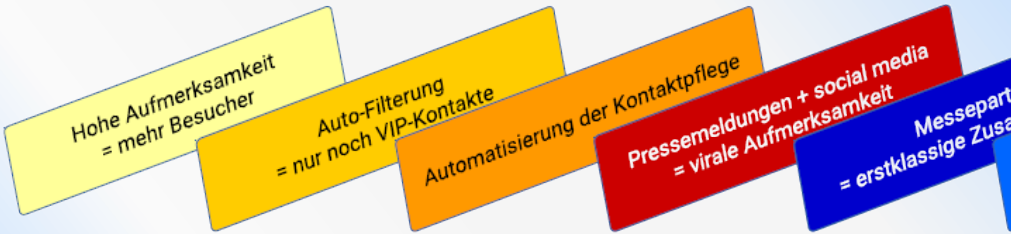
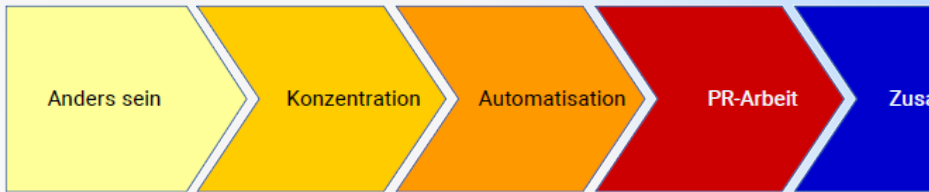
Die Konzept-Bausteine

- PR** onlinemesse.net veröffentlicht Pressemeldungen zur Messe und seinen Ausstellern.
- @** An die Messebesucher werden relevante Informationen zu Ausstellerangeboten per Mail verschickt.
- social** In den social media Kanälen werden Posts und Blogs veröffentlicht.
- Partner** Über onlinemesse.net steht dem Aussteller ein Partnernetzwerk mit lukrativen Angeboten rund um das Messengeschäft zur Verfügung - auch für die reale Messe.
- Dienste** Der Aussteller kann von verschiedenen kostenfreien oder vergünstigten, bzw. bezuschussten Dienstleistungen profitieren, wie z. B. Messetraining, Homepage-Avataren, Werbemitteln, GiveAways, Messestandsystemen, Hostessenvermittlung...
- Tools** Der Aussteller erhält Zugang zu Empfehlungen & Beratung zu nützlichen Tools, wie z.B. ERP-, CRM-, MES-, SES-Systemen oder auch eMail-Marketing-Tools.
- NW** Die Netzwerke der Aussteller und des Veranstalters ergänzen sich stetig gegenseitig.
- Xing** Auf Xing, twitter o. fb verbinden sich Besucher und Aussteller mit- und untereinander.



www.onlinemesse.net

Konzept-Übersicht



moderne und aktuelle Internet-Marketing-Tools nutzen
= Höchste Effizienz i

Dynamischer Messeaufbau | Bedeutende Them

Bereitstellung der bevorzugten Informationswege

Hoher Individualisierungsgrad des Messestands

Mitgestaltung: Messerat der Aussteller | Jury „Best

Mehrfachteilnahme/Jahr | 1-Jahres-Teilnah

Kooperationen: Industrieverbände | Vereine | Netzwo



... + Mitarbeiterpotenziale optimiert ausschöpfen
im Vertrieb/Verkauf

... erweiteren | Einbeziehen der sozialen Netzwerke

... des Mittelstands = Messe + Netzwerk + Internet

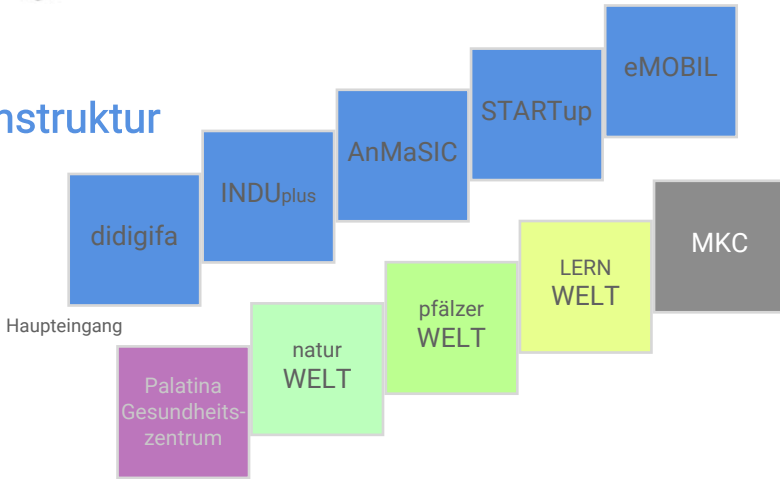
... + CI/CD-konform + einfachste Administrierung

... er Messestand" | Erweiterung der Zusatzangebote

... me | Abo-Programm | Individual-Lösungen

... erke | Dienstleister | soziale Projekte/Institutionen

Hallenstruktur



Ausstellerbetreuung | Veranstalter

Rainer Bachmann
Messe-Initiator



Silcherstr. 27 - 73326 Deggingen
07334 921365
rainer@onlinemesse.net

Richard Michaux
virt. Messe-Botschafter
richard@onlinemesse.net



Weitere Informationen und Anmeldung auf
www.onlinemesse.net

P.S. Hier drei weitere Gründe dieses Messeland für Ihren zukünftigen Messeerfolg einzusetzen

+ 10. Argument

Unerkannte Potenziale Ihrer Mitarbeiter werden freigelegt und Sie erzielen mit gleicher Verkaufsmannschaft höhere Umsätze und Gewinne.

+ 11. Argument

Das Konzipieren, Aufbauen und Bestücken des Messestands haben Sie in nur 45 Minuten erledigt! Es ist ein Kinderspiel. Bauen Sie neben Dokumenten und Videos auch Live-Chats oder Webinare in Ihren Messestand ein.

+ 12. Argument

Die Aussteller bilden einen Messerrat und definieren zusammen mit dem Veranstalter u. a. die Messeöffnungszeiten!

Was spricht dagegen, was dafür, Ihren Online-Messestand zu buchen?

Lassen Sie uns einfach darüber sprechen...



onlinemesse.net
2017 & 2018, 2019

PALATINA MESSELAND

didigifa
Die digitale Fabrik
15. - 19. Mai 2017