



www.didigifa.online

didigifa = Die digitale Fabrik
13 Kompetenz-Kategorien



www.didigifa.online

Die digitale Fabrik



Die digitale Messe
für Digitalien

Entscheidungsqualität durch Wissensvorsprung

Nach neuesten Studien ist einerseits die Wichtigkeit des Themas im Mittelstand angekommen, andererseits jedoch zeigt die überwiegende Anzahl an KMUs wenige bis keine Aktivitäten.

Relevante Gründe, weshalb viele Unternehmen zögern, sind nach deren Angaben, fehlende Referenzlösungen und fehlendes IT-Fachpersonal sowie ein veralteter Maschinenpark, der für I40 ungeeignet erscheint.

„Die digitale Fabrik“ (didigifa) wird die Entscheidungsgrundlage für die Abwägung „Handeln oder Abwarten“ verändern.

Hierzu wurden 13 Disziplinen identifiziert, die nun näher beschrieben werden.

Die Messe hat den Anspruch, mindestens einen kompetenten Partner für jedes Kompetenzfeld als Aussteller zu präsentieren um so auch den oben genannten Hinderungsgründen entschlossen entgegen zu treten. Dadurch soll die Grundlage für eine positive I40-Haltung erzielt werden, damit die KMUs technologisch weiterhin vorne bleiben.

Kompetenz-Doppelungen sind nur aufgrund von regionalen Zweckmäßigkeiten oder branchenbezogenen Differenzierungen sinnvoll.

Im Einzelnen handelt es sich um die folgenden Kernbereiche:
Der Mensch mit seinen Bedürfnissen und Fähigkeiten, die Smart Factory, zeitgemäße und anpassbare Geschäftsmodelle, eine hohe Prozessautomation mit papierlosen Prozessen und einem enorm hohen Effizienzlevel, die Kollaboration zwischen Mensch und Maschine sowie zwischen Maschine und Maschine, IoT und IIoT, dem sicheren Datenmanagement sowie die Sicherheit der Systeme, Anlagen und Maschinen, smarte Produkte und Dienste, neue Werkzeuge wie z. B. Augmented Reality und unzählige Software-

13 identifizierte I40-Kompetenzfelder



Smart Factory: Eigendynamische, sich selbst organisierende Produktion mit CPS-Lösungen und IoT/IIoT-Einbindung



Zukunftstaugliche Geschäftsmodelle: Prozessoptimierung, disruptive Innovationen, digitale Transformation, Wertschöpfungsnetzwerke



Der Mensch: Führung, Change Management, Kollaboration, Cyborgs, HR-Management, Aus- und Weiterbildung, Qualifikation, Rollenfindung



Kollaboration: Tiefgehende kooperative Zusammenarbeit zwischen Mensch + Maschine und Maschine + Maschine



Kommunikation: Schnittstellen, Standards, Datenübertragungssysteme



Effiziente Produktion: Papierlose Produktion, Smart Factory, ERP-, MES-, CPS-, MRK-, SES-Einbindungen



Smarte Produkte (IoT): einfache Identifikation, Historien- speicherung, Informationsverarbeitung, Netzwerkfähigkeit, Echtzeitfähig



Industrial Internet of Things (IIoT): Industrielle Produkte, wie z. B. Intelligente Sensorik, RFID- Technologien (+ IoT-Eigenschaften)



Datenmanagement: IT, Big Data, intelligente Daten- erfassung, Datenbankmanagement, Cloud, Datenanalyse, Datensicherheit, Rückverfolgbarkeit, Logistik, KI



Sicherheit: Datensicherheit, Maschinen- und Anlagensicherheit, Schutz vor Hackern, Systemausfällen, etc.



Augmented Reality (AR): Virtual/Mixed/Augmented Reality, Sinnorientierte Hilfsmittel



Digitales Marketing: digitaleTools, Marketingautomation, eMail-Marketing, eEvents, virtuelle Messe, Hybridmesse



Software: ERP, MRP, PPS, APS, MES, SES, SCM-Tools, CRM, Simulationstools, Schnittstellen in der gesamten Wertschöpfungskette, neue HMI/MMS-Lösungen, Apps

Messe-Konzeption

Neben der Kompetenzquelle für I40-Projekte wird die didigifa im Zusammenspiel mit der Plattform onlinemesse.net mehrere Aspekte erfüllen:

- Kooperationen mit anderen Unternehmen
- Netzwerkaufbau von kompetenten Unternehmen und Trendsettern
- Förderung des realen Messe-Erfolgs durch intelligente Tools
- Ökologische und ökonomische Gesichtspunkte
- Innovative Wissens- und Know-How-Vermittlung
- Standortsicherung für den Mittelstand und seine KMUs
- Unterstützung sozialer Projekte



Veranstalter

Rainer Bachmann
Messe-Initiator



Silcherstr. 27 - 73326 Deggingen
07334 921365
rainer@onlinemesse.net

Richard Michaux
virt. Messe-Botschafter
richard@onlinemesse.net



Weitere Informationen und Anmeldung auf
www.didigifa.online

Beispiel-Messestand mit anklickbaren Informationsfeldern und Kompetenzzuordnung

